



Требования к макетам:

1. Принимаются файлы следующих форматов:

- Adobe Illustrator (*.ai, *.eps, версия до CS5 включительно, *.pdf);
- CorelDRAW (*.cdr, версия до X6 включительно).

2. При необходимости вместе с такими файлами должны быть предоставлены все используемые шрифты и связанные файлы. Файлы, сверстанные в программах, не предназначенные для профессиональной верстки: Word, Excel, PowerPoint, Adobe Photoshop, а также присланные в JPG формате считаются «набросками» и требуют полной переработки.

3. Требования к файлам:

- Цветовая модель файла CMYK. Макет должен быть выполнен в масштабе 1:1 и соответствовать формату готового изделия.
- Перед началом работы над макетом уточните обрезной и дообрезной форматы у менеджеров (технологов).
- Формат файла должен соответствовать высекаемому формату изделия. При наличии в изделии фона или элементов, расположенных «в обрез» изделия, их необходимо продлить за вырубной нож - не менее 1 мм.
- Значимые элементы изображения, во избежание их зарезания, следует располагать не ближе 2 мм от линии реза высекаемого изделия.

4. Все триадные цвета (CMYK) в публикации должны иметь атрибуты: Process, CMYK. Полутоновые (растровые) файлы не должны масштабироваться, поворачиваться, зеркально отражаться в программах верстки (Adobe Illustrator или CorelDraw)! Все эти операции должны быть произведены в Photoshop перед импортом в программу верстки. Все цветные полутоновые изображения перед импортом в программу верстки должны быть преобразованы в цветовую модель CMYK (не оставляйте их в RGB). Не встраивайте цветовые профили в импортируемые CMYK-изображения.

Файлы не должны содержать альфа-каналы (Alpha Channel) и векторные пути (Path). Минимальная заливка объектов, градиентные заливки должны составлять не менее 2%. Обрыв градиента в 0% выглядит резкой, заметной границей.

В Adobe Illustrator все импортируемые изображения должны иметь атрибут «Link» и предоставляться отдельно.

В пределах одного документа разрешение растровых объектов должно быть постоянным.

5. Не следует набирать тексты в программах растровой графики, таких как Adobe Photoshop. Использовать в них шрифты можно лишь для применения каких-либо эффектов к отдельным словам или заголовкам текста. Набор основного текста следует выполнять в программах векторной графики, например, Adobe Illustrator или CorelDraw. Не допускается использование основного текста, окрашенного в 4 краски.

6. По завершению подготовки макета все тексты (если не предполагается дальнейшее редактирование текста) должны быть представлены как векторная графика (переведены в кривые). Если предполагается редактирование текста, то шрифты, используемые в макете необходимо приложить отдельно.

7. Максимальная красочность макета флексо— 10 красок

8. Минимальная толщина линий, мм

печать	Позитив		Негатив	
	в 1 краску	в 2 и более красок	в 1 краску	в 2 и более красок
Флексо	0.1	0.25	0.1	0.25
Цифра	0.07	0.07	0.1	0.1

9. Минимально допустимые размеры шрифта мм/pt

печать	Позитив		Негатив		
	в 1 краску	в 2 и более красок	в 1 краску	в 2 краски	в 3 и более красок
Флексо	0.75/2.13	1.2/3.4	0.8/2.27	1.2/3.4	2.4/6.9
Цифра	0.5/1.4	0.5/1.4	0.7/1.98	0.7/1.98	0.7/1.98

- Текст в маленьких знаках и знаках РСТ допустимо воспроизводить размером 0,3 мм - позитив , 0,45 мм негатив (толщина 0,06 мм). Такой текст плохо воспринимается визуально.
- При выборе толщины линий не используйте тип «Hairline».

10. Перед созданием оригинал-макета с особыми требованиями (например, используемое количество красок более 6, тиснение (холодное, горячее), эмбоссирование (конгрев), ламинация (прозрачная, белая, белая/металлизированная), печать по клеевому слою и т.д.) проконсультируйтесь с менеджерами (технологами) ООО «Типография ВФ» на предмет особых технических условий.

11. В случае, если в макете используются цвета Pantone, необходимо уведомить об этом менеджера ООО «Типография ВФ» при оформлении заказа.

12. Следует избегать передачи штриховых изображений (логотипы, спец. символы, знаки и т.д.) в растровом формате. Для получения максимального качества такие изображения необходимо «векторизовать» в векторной программе (Adobe Illustrator или CorelDraw).

13. Векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw) поддерживают большое количество спецэффектов: маски, прозрачность, текстурные заливки, тени, и т.п. Несмотря на эффектный внешний вид, эти эффекты вызывают значительное увеличение объема выводного файла, могут быть причиной возникновения ошибок при создании и обработке выводных файлов. Поэтому подобные графические файлы (элементы) рекомендуется конвертировать в СМΥК-bitmap 300 dpi.

14. Векторные эффекты (Extrude, envelope, contour, add perspective, blend, distortions, artistic media) должны быть преобразованы в кривые. Недопустимо наличие эффектов при экспорте макета в формат EPS. При экспорте из CorelDraw в EPS конечный файл рекомендуется проверить в Adobe Illustrator.

15. Очень аккуратно следует задавать параметр overprint. При записи Postscript файла учитываются атрибуты overprint, что может привести к непредсказуемым результатам. Как правило, overprint задается по умолчанию для черных объектов. О всех иных оверпринтах, назначенных специально для достижения какого либо эффектов, сообщите дополнительно

16. Возможности флексографической печати:

- Возможность печати по широкому спектру материалов с различными свойствами и типами поверхности:
 - бумага полуглянцевая, глянцевая, матовая, металлизированная
 - термобумага
 - термокартон
 - винная бумага (бумага имеющая текстуру)
 - полипропилен (белый, прозрачный, суперпрозрачный, металлизированный)
 - полиэтилен (белый, прозрачный)
 - материалы специального применения и тд.
- Возможность получения ярких, сочных изображений.
- Использование векторных орнаментов, плашечных цветов, металликовых красок, красок со специальными эффектами.
- При использовании пастельных тонов старайтесь отдавать предпочтение PANTONE.
- Возможности послепечатной обработки:
 - тиснение (металлизированная фольга, голографическая фольга)
 - ламинация
 - лакирование
 - вырубка
 - печать по клеевому слою
 - трафаретная печать
 - холотрансферная технология
 - конгрев

17. Минимальные параметры для воспроизведения тиснения:

- Холодное тиснение дает более качественный результат при выполнении по полимерным материалам, чем по бумаге.
- По мере возможности все элементы тиснения должны находиться в overprint относительно других объектов в макете.
- Ограничения на толщину линий выполняемых в тиснении: **позитив не менее 0,15 мм, негатив не менее 0,2 мм.**

18. «Штрих-код» в макете

- Номинальные размеры символа штрихового кода EAN-13:
 - ширина символа — 37,29мм;
 - высота символа — 25,91мм;
 - минимальная свободная зона выше и ниже штрихов — 0,33мм;
 - минимальная свободная зона слева от штрихов — 3,63мм;
 - минимально свободная зона справа от штрихов — 2,31мм;
- штрихи, образующие левый и правый знаки-ограничители, а так же центральный знак-ограничитель должны быть удлинены вниз на 1,65мм;
- допустимые изменения размеров определены в диапазоне от 80% до 200%, высоту штрихового кода можно уменьшить не более чем на 30%, при этом она должна быть не менее 16мм.
- Оптимальное цветовое сочетание для символа штрихового кода являются

черные штрихи на белом фоне, но возможно использование других цветов.

Цветовые сочетания, уверенно считываемые сканером	Цветовые сочетания, не считываемые сканером
синий на белом	красный на зеленом
черный на белом	красный на синем
синий на желтом	красный на белом
коричневый на белом	красный на золотом
зеленый на белом	красный на светло-коричневом
коричневый на желтом	светло-коричневый на белом
черный на желтом	оранжевый на золотом
синий на оранжевом	черный на золотом
черный на оранжевом	синий на золотом
зеленый на желтом	желтый на белом
коричневый на оранжевом	оранжевый на белом
зеленый на оранжевом	золотой на белом
	черный на синем

- Штрих-код не читаем на глянцевой металлизированной поверхности (без подпечатки белого кроющего)

19. Макет с использованием конгрева

- Холодный конгрев в линию возможен только для бумажных материалов.
- Толщина линий: **позитив – не менее 0,25 мм, негатив – не менее 0,25 мм**

Эти рекомендации помогут Вам сделать этикетку не только художественной, яркой и узнаваемой, но и уникальной.